



2015

merca **B**ilbao

I N F O R M E A N U A L



2015

merca **B**ilbao



1. PRESENTACIONES	05
Carta del Presidente	
Carta del Director General	
Accionistas	
Órganos de Gobierno	
2. MERCADOS - COMERCIALIZACIÓN	13
Mercado de frutas y hortalizas	
Mercado de pescado	
Mercado Polivalente	
3. SERVICIOS	25
Instalaciones	
Medio ambiente	
Seguridad	
4. SOCIEDAD	33
Alianzas	
Colaboraciones	
5. CLIENTES	37
Relación de mayoristas del mercado	
Satisfacción de clientes	
6. PERSONAS	43
Satisfacción de empleados	
Organigrama	
Formación	
7. FINANZAS	47



→ CARTA DEL PRESIDENTE

Es un auténtico gusto compartir por primera vez este informe anual de Mercabilbao que presenta al detalle la información de 2015. Y es mayor el placer porque continuamos teniendo ante nosotros a una compañía saneada, rentable y con futuro, que no es poco en estos tiempos de incertidumbre posteriores a las dificultades económicas sufridas.

Los datos del pasado ejercicio en cuanto a registros de comercialización resisten, lo que implica que a pesar de los cambios en los hábitos del consumo, la calle trabaja y, por tanto, el modelo de comercio urbano de productos perecederos, unido a los mercados municipales sigue siendo un referente a impulsar como eje vertebrador de actividad en nuestras ciudades y pueblos; en definitiva, que desde esta gran despensa alimentaria el compromiso es claro, asegurar la cantidad, variedad y transparencia en el precio, siempre bajo los estrictos controles sanitarios que garantizan los más altos estándares de salubridad y calidad.

Durante 2015 en Mercabilbao hemos seguido trabajando con la vista puesta en el Plan Estratégico 2014-2017. Además de continuar con la dinámica habitual de un

mercado al cien por cien de ocupación y la ampliación de nuevos proyectos más allá de nuestras fronteras, hemos elaborado el texto reglamentario que dará cobertura a las actividades del mercado en las próximas décadas. Unido a esto, hemos empezado asimismo a trabajar en la elaboración de un Plan Director de infraestructuras para la adecuación y modernización de las instalaciones, de manera que soporten de eficientemente la operación en el nuevo tiempo.

Nuestro propósito es continuar dando respuesta a los retos que, día a día, se nos plantean desde los ámbitos de desarrollo de los mercados centrales de abastecimiento y de la Sociedad en general, apoyados para ello en nuestros ejes y compromisos estratégicos, que se alinean todos ellos con los principios de una gestión eficiente, sostenible y transparente, ingredientes básicos, sin duda, del buen gobierno.

En Mercabilbao continuamos, por tanto, tejiendo relaciones empresariales éticas y responsables con base en la confianza para seguir consolidando esta plataforma alimentaria en beneficio de la Sociedad en su conjunto. La publicación de esta memoria

“ Además de continuar con la dinámica habitual de un mercado al cien por cien de ocupación y la ampliación de nuevos proyectos, hemos elaborado el texto reglamentario que dará cobertura a las actividades del mercado en las próximas décadas

es una oportunidad para compartir nuestros resultados, así como para agradecer a nuestros clientes, empleados, proveedores, socios y colaboradores estos 44 años de andadura juntos.

Juan Mari Aburto Rique

Presidente del Consejo de Administración
Alcalde de Bilbao

merca **B**ilbao

→ CARTA DEL DIRECTOR GENERAL**Mercabilbao alimenta que da gusto**

Con la publicación de este Informe Anual, cerramos un ejercicio que, gracias al trabajo consistente y sostenido realizado a lo largo de los años por todos los que componemos Mercabilbao, nos vuelve a recompensar con resultados saludables, similares al ejercicio precedente, acabando por décimo año consecutivo en positivo.

Y similares a las del pasado año también, las cifras de comercialización en todos los sectores del mercado. El sector del pescado ha movido casi 28 millones de kilos, el de frutas y hortalizas ronda los 215 millones de kilos, mientras que el de alimentación diversa, como huevos, carnes y otros, supera los 3 millones y medio de kilos. Todo lo anterior gestionado en una superficie de apenas 13 hectáreas, con una ocupación que, una vez más, ha colgado el cartel de completo y llevado a cabo por 108 empresas que emplean a casi un millar de personas. En definitiva, un auténtico motor económico que colabora en la generación de riqueza y empleo en el territorio.

Durante 2015 hemos continuado consolidando el modelo de éxito que representa Mercabilbao, si bien tenemos claro que debemos reinventarnos y transformarnos de manera permanente para ser capaces de responder a las demandas de

un mercado en constante evolución. Cambios que, partiendo de la propia Sociedad, llegan hasta nuestros clientes afectando a proveedores y colaboradores en la medida que a cada cual corresponde y por ende, a esta ciudad de la alimentación que, ni siquiera en domingo, descansa. Por ello, nuestro objetivo no es otro que el de seguir perseverando para lograr una total cohesión con nuestros clientes, que nos ayude a seguir triunfando en el futuro.

En este sentido, en 2015 procedimos a la elaboración del nuevo reglamento de prestación del servicio y funcionamiento del mercado central de abastecimiento, cuya aprobación inicial por el Pleno Municipal se produjo a finales de noviembre, restando a cierre del ejercicio únicamente el trámite de aprobación definitiva tras el análisis de alegaciones en exposición pública. El objetivo de este nuevo texto es dar cobertura a las próximas décadas de actividad en Mercabilbao, siempre de manera ágil y flexible, cuidando el marco normativo vigente y respetando los postulados de la libre competencia.

Ahora bien, el óptimo desarrollo de las operaciones en el futuro se garantiza contando con unas instalaciones seguras y en perfectas

condiciones de uso. Para esto, con el fin de conocer los requerimientos y costes de adaptación y modernización de las mismas, a final de 2015 se procedió a contratar la elaboración de un Plan Director para la modernización de infraestructuras de Mercabilbao. El objetivo de este estudio de ingeniería, cuyas conclusiones ven la luz en la primera parte de 2016, no es otro que conocer el estado de las instalaciones y las necesidades de adecuación, eventuales propuestas de mejora y el coste de la reforma para su correcta distribución por sectores en el momento de su materialización.

Asimismo, habida cuenta de los cambios que se están produciendo en las formas de consumo, así como los efectos que haya podido dejar la crisis económica vivida, en la última parte del pasado 2015, que asimismo concluirán en 2016, se iniciaron los trabajos tendentes al diagnóstico del mercado y su evolución futura, cuya plasmación última, junto el Plan Director anterior, tendrán su reflejo en una revisión del Plan Estratégico de Mercabilbao para los años siguientes. Apuntar que este trabajo de consultoría se realiza en toda la red de mercas para un análisis conjunto del sector, a la vez de individualizado en cada unidad alimentaria, siendo su coste íntegro asumido por Mercasa, hecho que agradecemos desde estas líneas.

Ya en cuanto a lo que el día a día de 2015 ha dado de sí, cabe destacarse el impulso dado al capítulo de internacionalización dentro de nuestra estrategia. En este campo felicitarnos por las actividades de exportación llevadas a cabo vía Puerto de Bilbao hacia Inglaterra, previa consolidación de cargas en Mercabilbao, algo que se gestó en la feria Fruit Logística de Berlín, en la que tomamos parte bajo el paraguas de la Autoridad Portuaria de Bilbao con la marca Basque Country Logistics. En esta misma línea de impulso de la logística exterior se enmarcan las visitas y la misión comercial desarrollada con el mercado central de Burdeos, con quienes mantenemos un contacto permanente para el desarrollo de actividades de conjunto entre ambas ciudades, en el marco de la Euro-región

Euskadi-Aquitania. Otras visitas recibidas de Ecuador, Chile e Islas Feroe completan nuestra labor hacia el mundo.

Y mientras todo lo anterior ocurría, la operación habitual del mercado se seguía desarrollando con su ritmo frenético habitual, acompañado de esa estampa, que ya viene siendo habitual, de compartir instalaciones con maquinaria y personal de obras para su mantenimiento y conservación, así como la mejora, en lo posible, en la funcionalidad de las mismas. Resaltar entre las decenas de intervenciones realizadas, la reparación y adecuación de los muelles del frigorífico general, el saneamiento y pintado de la estructura metálica de los pabellones de pescados y congelados, la adaptación progresiva

de la instalación de baja tensión del mercado y la mejora en los lucernarios de los pabellones. El conjunto de tareas habituales de mantenimiento preventivo y calibraciones de equipos completan las actuaciones encaminadas a contar con un mercado más amable y seguro, característica ésta última gracias al escrupuloso trabajo que cada amanecer desarrolla el Servicio Veterinario Municipal y fruto del cual nos traslada las áreas de oportunidad que detecta.

Debemos asimismo poner en valor los esfuerzos realizados durante 2015 para potenciar la marca de Mercabilbao, no sólo como referente puramente comercial en ferias como Fruit Logística de Berlín o en Fruit Attraction, sino como una puesta en valor del compromiso social

“ Mercabilbao se ha mostrado en 2015, una vez mas, como un auténtico motor económico que colabora en la generación de riqueza y empleo en el territorio

que representa. En este sentido cabe destacarse la labor de sensibilización por un consumo responsable y saludable, que anualmente hacemos con cientos de escolares, así como la colaboración en eventos gastronómicos y deportivos, unido todo ello a la gratificante labor social que el Banco de Alimentos de Bizkaia viene desarrollando desde hace dos décadas en nuestras instalaciones para hacer llegar a los colectivos más necesitados, los excedentes de producto que se generan en el mercado. La aparición de imágenes de Mercabilbao en la portada e interiores del disco “Urbanetniko” de Blas Fernández publicado en 2015, es un hito más en el camino de la socialización de Mercabilbao ante la ciudadanía.

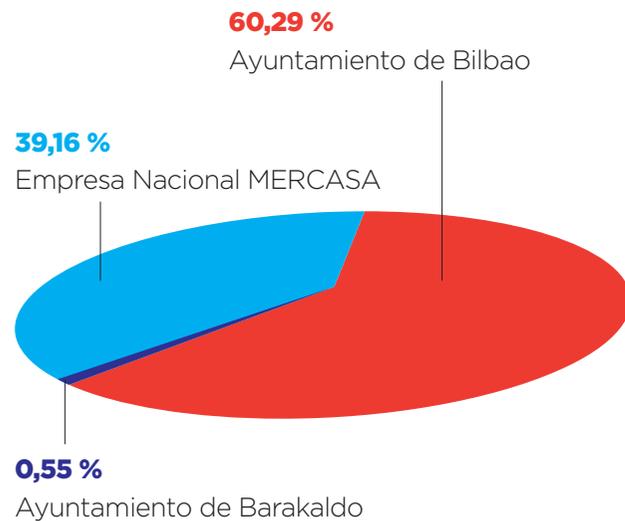
De 2015 debemos destacar también el capítulo referente a las acciones de buen gobierno, con la publicación de datos que nos hacen transparentes ante nuestros grupos de interés, la aprobación del manual de riesgos penales, la instauración de un código anti violencia, así como la adhesión al código ético de conducta del Ayuntamiento de Bilbao, en ningún caso como acciones aisladas, sino en el marco de nuestro sistema avanzado de gestión, que supera los dictados de las certificaciones de calidad ISO 9001 y medio ambiente ISO 14001, cuya renovación también se ha dado este pasado año contribuyendo, entre otros, la mejora en la iluminación del recinto, así como la revisión y puesta al día de los elementos de extinción de incendios.

Agradecer desde estas líneas a nuestro equipo humano, operadores del mercado, clientes, accionistas y consumidores en general por hacer posible esta realidad, confiando, como no puede ser de otra manera, que durante el próximo año Mercabilbao siga alimentándonos con éxitos para seguir siendo la referencia en el norte del Estado y el Sur de Francia.

Aitor Argote Ibáñez
Director General de Mercabilbao



→ ACCIONISTAS



→ ÓRGANOS DE GOBIERNO

Presidente: Excmo. Sr. D. Juan Mari Aburto Rique Ayuntamiento de Bilbao

Vicepresidente 1º: D. José Antonio Crespo Albelda MERCASA

Vicepresidente 2º: D. Mikel Álvarez Yeregui Ayuntamiento de Bilbao

Vocales:

D. Asier Abaunza Robles	Ayuntamiento de Bilbao
D. Ricardo Barkala Zumelzu	Ayuntamiento de Bilbao
Dña. Yolanda Díez Sáiz	Ayuntamiento de Bilbao
D. Xabier Ochandiano Martínez	Ayuntamiento de Bilbao
Dña. Silvia Llerena Muñoz	MERCASA
D. Eduardo Enciso Ochoa	MERCASA
Dña. María Vázquez González	MERCASA

NO CONSEJEROS

Secretario: D. Gonzalo Ruiz Aizpuru

Letrado asesor: D. Gregorio Esteban Guereca

Consejo de administración vigente a 31/12/2015



Mercados y comercialización

→ MERCADO DE FRUTAS Y HORTALIZAS

En 2015 se han comercializado 214.677 tn de frutas y hortalizas, lo que supone una ligera disminución del -0,18% sobre los datos históricos conseguidos en el 2014.

Este pequeño retroceso es provocado por la importante caída en la comercialización de plátanos, que disminuye en 2015 un -4,06 % con respecto al 2014. El resto de los grupos de frutas y hortalizas mejoran sus datos de comercialización con incrementos que oscilan entre el 0,15% y el 1,14%.

Mientras tanto, el precio medio del mercado de frutas y hortalizas se ha situado en 0,99 €/kg



En 2015 se han comercializado 214.677 tn de frutas y hortalizas, lo que supone una ligera disminución sobre los datos del 2014, provocado por la importante caída en la distribución de plátanos, mientras el resto mejoran sus datos

experimentando un incremento del 8,79%. Cabe destacar el aumento del precio dado en las hortalizas comercializadas por los productores del país que asciende en un 11,63% y el de la patata, cuyo incremento es del 6,67%.

→ HORTALIZAS

La comercialización de verduras y hortalizas por las empresas mayoristas consolida las cifras obtenidas en el ejercicio anterior con una pequeña subida del 0,39%.

Las familias de hortalizas más consumidas son, por este orden, la patata, el tomate, la lechuga, el pimiento y la cebolla, donde destaca la bajada en el consumo de lechugas (-1,68%) y pimientos (-2,48%). Cabe remarcar el crecimiento que han tenido hortalizas como el nabo o la yuca, con incrementos del 77,91% y el 68,90% respectivamente.



Hortalizas con **MAYOR PRESENCIA:**

1. Patata	+1,14%	15.495 tn
2. Tomate	+1,60%	14.864 tn
3. Lechugas	-1,68%	4.893 tn
4. Pimientos	-2,48%	4.785 tn
5. Cebollas	+1,59%	4.784 tn

Hortalizas con **MAYOR CRECIMIENTO:**

1. Yuca	+68,90%	16 tn
2. Nabos	+77,91%	5 tn
3. Batata	+37,04%	46 tn
4. Borraja	+18,03%	30 tn
5. Guindillas	+14,70%	67 tn

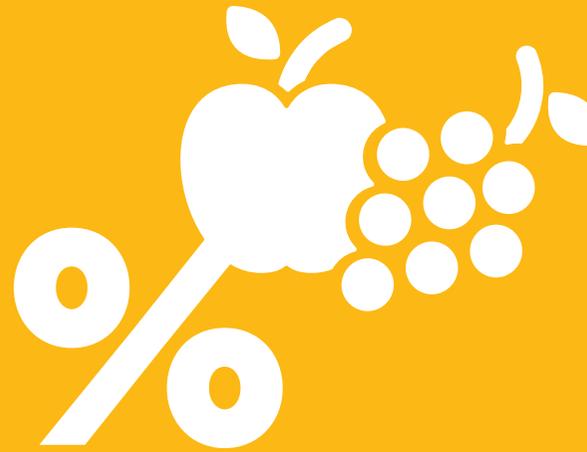
Hortalizas con **MAYOR DESCENSO:**

1. Alubias	-13,63%	55 tn
2. Espinacas	-12,51%	85 tn
3. Cardos	-10,99%	17 tn
4. Escarolas	-9,21%	168 tn
5. Col China	-8,16%	66 tn



→ FRUTAS

En lo que a la fruta se refiere, los cítricos y en particular la naranja aun acumulando una bajada del 2,28% con 36.321 tn, sigue manteniendo su hegemonía como fruta de mayor presencia en el mercado. La manzana con una mejora en cifras de comercialización del +1,59% desplaza al plátano a la tercera posición, tras perder este último un -4,06% de volumen de comercialización. Descensos significativos también para los kiwis (-4,75%), el albaricoque (-2,84%) o la cereza (-2,46%).



Frutas con **MAYOR PRESENCIA:**

1. Naranja	36.321 tn	-2,28%
2. Manzana	20.745 tn	+1,59%
3. Plátano	20.001 tn	-4,06%
4. Melocotón	8.852 tn	+0,62%
5. Mandarina	8.113 tn	+8,00%
6. Pera	7.537 tn	-1,44%

Frutas con **MAYOR CRECIMIENTO:**

1. Frambuesa	+229,45%	(1,047 tn)
2. Orejones	+92,47%	(3,6 tn)
3. Papaya	+87,65%	(209 tn)
4. Dátiles	+70,60%	(4,9 tn)
5. Membrillo	+23,28%	(18,5 tn)

Frutas con **MAYOR DESCENSO:**

1. Kiwis	-4,75%	(4.864 tn)
2. Plátano	-4,06%	(20.001 tn)
3. Albaricoque	-2,84%	(1.469 tn)
4. Cereza	-2,46%	(2.680 tn)
5. Naranja	-2,28%	(36.321 tn)

→ ORIGEN DE LOS PRODUCTOS DEL MERCADO

Del total de los productos comercializados en Mercabilbao, el 87,49 % es de origen estatal y el 12,51% corresponde a producto importado.

Siguiendo la tónica de años anteriores, el producto de origen estatal es muy superior al volumen de producto de importación. En concreto, en este ejercicio en el mercado de frutas y hortalizas se ha comercializado un total de 187.815 tn procedentes del estado frente a las 26.862 tn importadas de las cuales gran parte proceden de la Comunidad Europea.

El 30,86% de la fruta comercializada procede de la Comunidad Valenciana, que mantiene su aportación, seguida de Cataluña y Canarias, con un 14,03 % y 12,94% respectivamente. Prácticamente todas las comunidades mantienen

PRINCIPALES ORIGENES de PRODUCTOS ESTATALES (% de producto sobre el volumen total comercializado en el mercado):**COMUNIDAD VALENCIANA** 51.339 tn **(23,87%)**

- Naranja (30.660 tn)
- Mandarina (7.801 tn)
- Cebolla (4.729 tn)

ANDALUCIA 29.312 tn **(13,63%)**

- Tomate (9.550 tn)
- Fresa (4.462 tn)
- Pimiento (2.932 tn)

CATALUÑA 19.982 tn **(9,29%)**

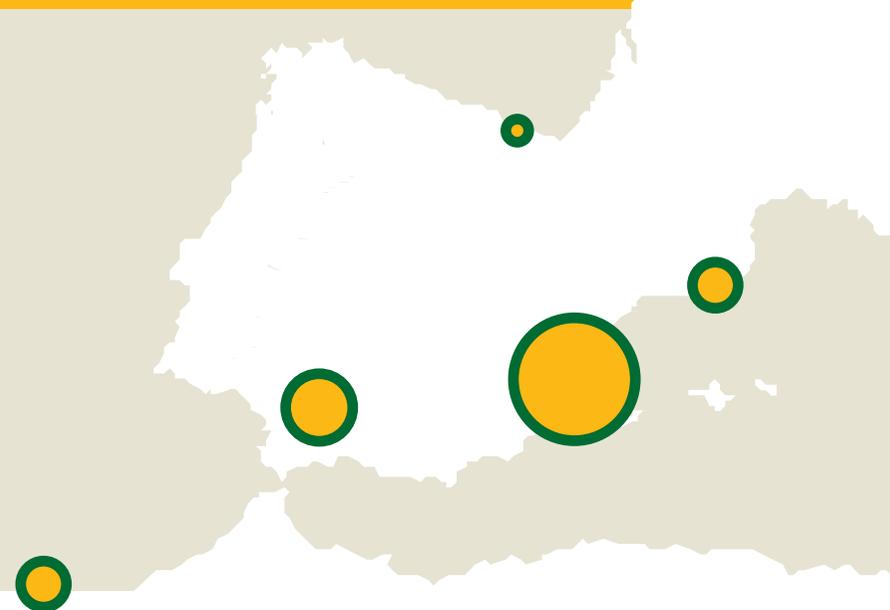
- Manzana (11.726 tn)
- Melocotón (2.960 tn)
- Pera (2.815 tn)

CANARIAS 19.526 tn **(9,08%)**

- Plátano (18.592 tn)
- Papaya (26 tn)
- Aguacate (16 tn)

EUSKADI 5.023 tn **(2,34%)**

- Patata (1.654 tn)
- Lechuga (1454 tn)
- Kiwi (125 tn)

**PRINCIPALES ORIGENES de PRODUCTOS de IMPORTACIÓN** (% de producto sobre el volumen total comercializado en el mercado):**FRANCIA** 4.240 Tn

- Manzana (1.673 tn)
- Patata (1.171 tn)
- Nuez (622 tn)

ITALIA 4.217 tn

- Kiwi (2.099 tn)
- Manzana (1.644 tn)
- Uva (474 tn)

MARRUECOS 3.588 tn

- Judía (2.164 tn)
- Naranjas (565 tn)
- Fresones (474 tn)

COSTA RICA 2.878 toneladas

- Piña (2.782 tn)
- Melón (39 tn)
- Sandía (32 tn)

CHILE 1.716 toneladas

- Manzana (653 tn)
- Kiwi (569 tn)
- Uva (198 tn)





o mejoran sus índices, reseñando la salvedad de Canarias, con una caída en su índice del -4,55% y con un gran impacto sobre la cifra global de comercialización de fruta, pues supone una merma de cerca de 888 tn.

En cuanto a las verduras y hortalizas procedentes del mercado estatal, Andalucía sigue ganando cuota y mantiene su hegemonía como principal proveedora de hortalizas, con un 28,72% del total, seguida de La Rioja, con 18,60%, y Castilla-León, con casi un 15%. Euskadi aumenta su aportación elevándola al 7,15%.

Las importaciones de fruta aumentan ligeramente respecto a 2014. Suben significativamente las importaciones de África

(+44,68%) principalmente naranja, fresas, uva y pomelos, pero el resto de procedencias muestran signos negativos.

La entrada de hortalizas por importación aumenta un 4,20%. Se percibe un importante incremento en las importaciones llegadas de la Comunidad Europea (+15,34%) de donde proceden mayoritariamente patata, tomate y coliflor.

Del total de los productos comercializados en Mercabilbao, el 87,49 % es de origen estatal y el 12,51% corresponde a producto importado

→ MERCADO DE PESCADO, MARISCO Y PRODUCTOS DEL MAR CONGELADOS

El mercado de pescado, marisco y productos del mar congelados comercializó en 2015 un volumen de 27.711 tn, una cifra ligeramente inferior a la registrada en el 2014.

Este leve descenso en la comercialización se produce por el retroceso del -1,35% registrado en las cifras de venta de pescado y de un -0,35 % en marisco, que son ligeramente amortiguadas por un crecimiento positivo de 0,52% en la cifra de producto congelado.

En lo que a los precios se refiere, la tendencia un año más ha sido al alza en todos los grupos de productos que componen el mercado. El precio medio se ha situado en 6,20 €/kg lo que supone un incremento del 5,08%. Resulta destacable el incremento del 8,19% producido en el precio medio del producto congelado.

→ PRODUCTO FRESCO

El producto fresco supone el 80% sobre el total comercializado en el mercado. A lo largo del 2015 se han comercializado 22.168 tn cuyo precio medio ha alcanzado los 6,40 €/kg, un 4,9% más en relación con el 2014.

Pescado 17.347 tn

Marisco 4.821 tn



La comercialización de producto fresco ha disminuido con respecto al ejercicio 2014.

Los pescados frescos más consumidos han sido el jurel, la merluza, el gallo, la anchoa y el lirio. Entre los cinco pescados más comercializados sólo el consumo de la anchoa crece (+4,04%) destacando, además, la bajada del jurel y el gallo con pérdidas del -7,02% y -4,36% respectivamente. En el lado opuesto se encuentran los pescados pancho y dentón que, aún siendo productos con excasa incidencia en el mercado, presentan crecimientos elevados del +155,41 % y +131,44%, respectivamente. De los pescados con amplia implantación en el mercado, el verdel es el que mayor crecimiento muestra, con una subida de +52,91% respecto



a los datos del ejercicio anterior. También han mejorado sus cifras de comercialización otras especies muy conocidas en la dieta vasca como el besugo (+3,80%) o el rodaballo (+2,89%).

En otro grupo de producto fresco encontramos los mariscos donde los mejillones, el caracolillo, la almeja, el buey y la necora son los productos más demandados. De los mariscos más comercializados, todos retroceden en cifras de ventas siendo significativas la bajadas del -4,42% del caso del buey y -14,76% de la necora.

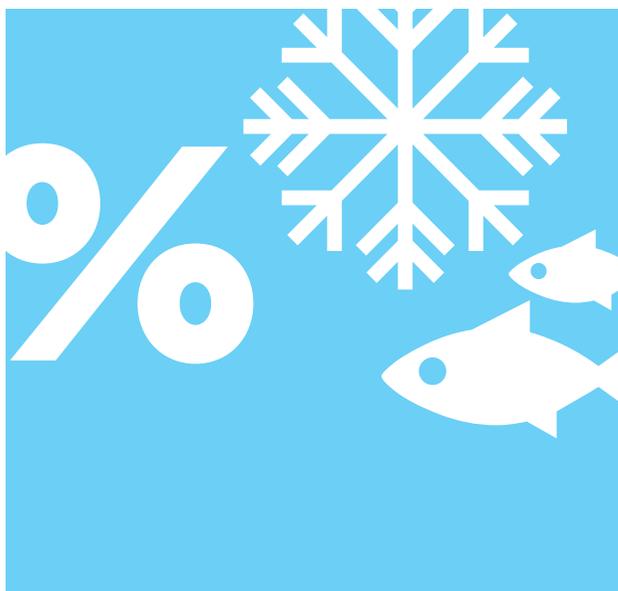
→ PRODUCTO CONGELADO

Durante el 2015, se han comercializado en Mercabilbao 5.542 tn de productos congelados, lo que representa un incremento del 0,52% en comparación con el ejercicio anterior. El precio medio de los alimentos congelados se ha situado en 7,00 €/kg, un 8,19% por encima del registrado en el ejercicio 2014.

Pescado 4.098 tn
Marisco 1.123 tn
Elaborados 322 tn

Dentro del grupo de productos congelados, el calamar, el langostino y la merluza son los productos que marcan diferencia en volumen con respecto al resto de productos, donde puede observarse que entre los cinco productos congelados más comercializados, el langostino y el calamar muestran índices de



Congelados con **MAYOR PRESENCIA:**

1. Calamar	1.265.075 Kg	+2,70%
2. Langostino	746.216 Kg	+32,65%
3. Merluza	742.802 Kg	-13,77%
4. Pescadilla	327.933 Kg	-23,39%
5. Bacalao	311.996 Kg	+8,05%

Congelados con **MAYOR CRECIMIENTO:**

1. Filete de Panga	+126,22%	(16,6 tn)
2. Almeja	+86,68%	(5,2 tn)
3. Jibia o Sepia	+44,26%	(14,6 tn)
4. Gambas	+36,86%	(273,3 tn)
5. Atún	+32,29%	(6,5 tn)

Congelados con **MAYOR DESCENSO:**

1. Pescadilla	-23,39%	(327,9 tn)
2. Merluza	-13,77%	(742,8 tn)
3. Lenguado	-5,31%	(27,9 tn)
4. Chaka	-2,32%	(161,5 tn)

Los puertos del golfo de Bizkaia siguen siendo los primeros proveedores del pescado fresco de Mercabilbao

crecimiento significativos del +32,25% y +36,86% respectivamente.

→ ORIGEN DE LOS PRODUCTOS DEL MERCADO

Sigue aumentando la presencia de producto procedente del mercado interior, de manera que el 61,49% (17.040 tn) del total de este mercado tiene su origen en el estado.

Los puertos del Golfo de Bizkaia mantienen el pulso y siguen siendo los primeros proveedores del pescado fresco, recuperando sus cifras ante la bajada registrada en el ejercicio 2014. Este aumento contrasta con el producto procedente de Galicia, que siendo el segundo origen cede

en su volumen de comercialización un 0,80%. De los puertos gallegos, sin embargo, es de donde procede el 53,71% del marisco, casi la totalidad del producto procedente del mercado interior.

Por su parte, los productos de importación han supuesto el 38,51% (10.671 Tn) del total de las ventas. Dentro de este grupo, tanto en el caso del pescado como en el marisco, el mayor volumen procede de la Comunidad Europea, situándose en una cifra del 18,19% sobre el total del producto importado.

PRINCIPALES ORIGENES de PRODUCTOS ESTATALES (% de producto sobre el volumen total comercializado en el mercado):**GALICIA** 6.219 tn **(28,05%)**

- Mejillón (2.153 tn)
- Merluza (1.101 tn)
- Chicharro (665 tn)

EUSKADI 4.798 tn **(21,65%)**

- Chicharro (931 tn)
- Merluza (632 tn)
- Lirio (628 tn)

ASTURIAS 1.328 tn **(5,99%)**

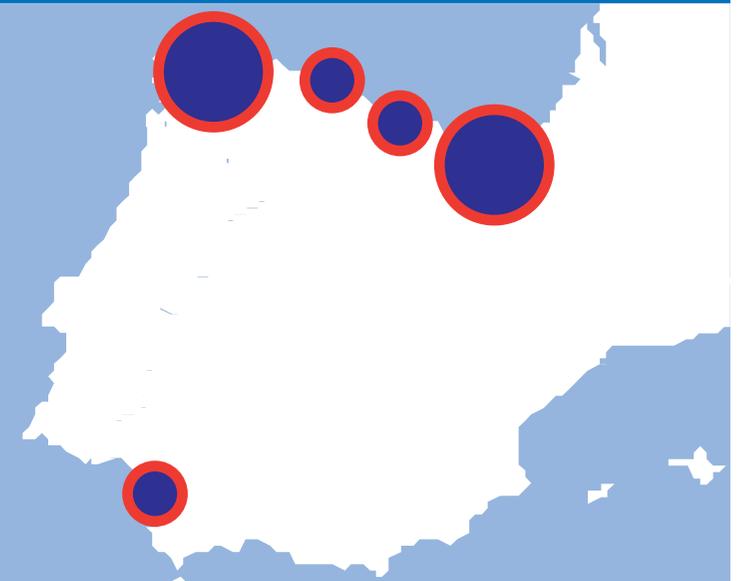
- Lirio (417 tn)
- Chicharro (338 tn)
- Merluza (154 tn)

CANTABRIA 1.260 tn **(5,69%)**

- Chicharro (310 tn)
- Anchoa (305 tn)
- Bonito (122 tn)

ANDALUCIA 971 tn **(4,38%)**

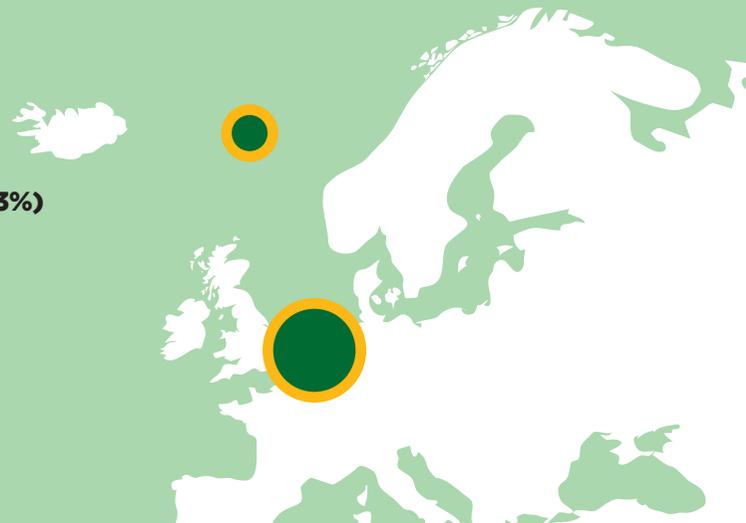
- Sardina (269 tn)
- Anchoa (233 tn)
- Pulpo (100 tn)

**PRINCIPALES ORIGENES de PRODUCTOS de IMPORTACIÓN** (% de producto)**C.EUROPEA** 4.560 tn **(20,57%)**

- Gallo (750 tn)
- Nécora (449 tn)
- Bígaro o Caracolillo (418 tn)

AELC (Islandia y Noruega) 1.181 tn **(5,33%)**

- Salmón (1.006 tn)
- Bacalao (171 tn)
- Halibuth (2 tn)

**PRINCIPALES PRODUCTOS CONGELADOS de IMPORTACIÓN** (% de producto)**AFRICA** 1.464 tn **(26,42%)**

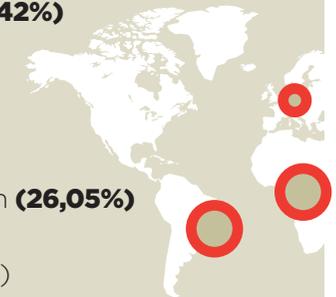
- Calamar (702 tn)
- Gamba (264 tn)
- Pulpo (143 tn)

SUDAMERICA 1.444 tn **(26,05%)**

- Merluza (587 tn)
- Langostino (584 tn)
- Calamar (282 tn)

COMUNIDAD EUROPEA 480 tn **(8,67%)**

- Bacalao (241 tn)
- Cigala (55 tn)





→ MERCADO POLIVALENTE

El mercado polivalente alberga 27 almacenes gestionados por 15 empresas, de los cuales 12 se dedican a la venta de productos cárnicos, huevos, lácteos, congelados, pan, dulces y alimentación en general, 7 están habilitados para el almacenaje, preparación y distribución de frutas, hortalizas, pescados, y mariscos y 8 realizan labores de logística.

En 2015 el mercado comercializó 3.581 tn que, comparativamente con el ejercicio anterior, supone una cifra de un 0,06% menor.

Este retroceso, que sigue la tónica de los últimos ejercicios, responde a una menor

comercialización en productos lácteos, así como a bajadas significativas en lo que a pollo y productos cárnicos derivados se refiere, donde las caídas son del -9,98% y -6,83% respectivamente. Cabe destacar, sin embargo, los incrementos cercanos al 10% producidos en la venta de cordero y vacuno que amortiguan bajadas en ventas mencionadas.

Las ventas de cordero y vacuno han crecido un 10% en 2015, casi lo mismo que ha disminuido la distribución de pollo

Productos

MÁS VENDIDOS EN MERCADO POLIVALENTE:

1. Huevos	985 tn
2. Leche	599 tn
3. Cárnicos varios y embutidos	209 tn
4. Vacuno	180 tn
5. Pollo	66 tn

MERCADO DE FRUTAS Y VERDURAS

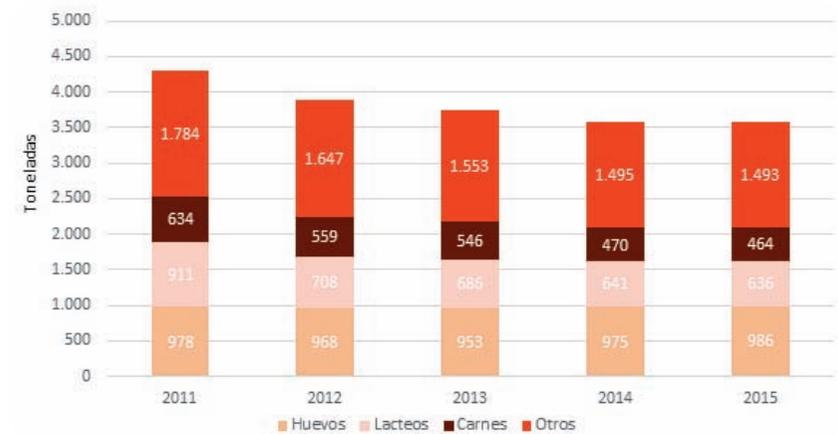


Evolución de los MERCADOS 2011-2015 en Tn
Evolución del precio medio en MERCADOS 2011-2015

MERCADO DE PESCADO, MARISCO Y CONGELADOS



MERCADO POLIVALENTE



caps lock

merca **B**ilbao

contro

Servicios

→ **INSTALACIONES**

- ✓ Eliminación del asfalto fundido de los muelles del frigorífico general, siguiendo la propuesta del servicio veterinario del área de Salud y Consumo del Ayuntamiento de Bilbao, realizando una aplicación de hormigón semipulido de intemperie en el pavimento, como prueba piloto a extender posteriormente al resto de muelles.
- ✓ Colocación de elementos de seguridad en las cámaras frigoríficas, sensores anti-atrapamiento e interruptores interiores de seguridad, requeridos en la auditoría de Prevención de Riesgos Laborales (PRL) para la mejora en la seguridad de los usuarios.



Durante 2015 se han realizado diversas actuaciones para mejorar la conservación de las instalaciones, la seguridad y el respeto al medio ambiente

En las cámaras frigoríficas de reserva diaria de los pabellones de frutas y hortalizas, se ha reemplazado el sistema de apertura y se ha modificado y mejorado la programación del sistema de cierre de las puertas en las cámaras del Frigorífico General, evitando su apertura automática en los cortes de luz.

- ✓ Colocación, en todas las cámaras del Frigorífico General que cuentan con estanterías, de un panel informativo donde se detalla la carga máxima admisible que puede soportar cada una de los módulos alquilados, así como varias recomendaciones de seguridad en su utilización que ayudan a realizar con garantías las labores de almacenaje.

- ✓ Acondicionamiento a la normativa sanitaria del suelo de la cámara frigorífica de un puesto del pabellón de frutas y hortalizas.
- ✓ Mejora en las cubiertas de los pabellones de Pescados y Frutas y Hortalizas, con la sustitución de lucernarios y pintado de lamas, facilitando la iluminación natural. Se han reemplazado unos 1.000m² aproximadamente de placas traslúcidas que, con el paso del tiempo, no realizaban su función por estar totalmente opacas, por unas nuevas de policarbonato compacto, resistente al granizo, con protección a los rayos UV y totalmente transparente, para permitir un mayor aprovechamiento de la luz solar. Esto ha permitido tener una iluminación natural

del pabellón, al no ser necesario en las horas diurnas de ningún elemento de iluminación auxiliar con el consiguiente ahorro energético, por lo que se solicitó al Ente Vasco de la Energía (EVE) que subvencionara parte de la inversión, consiguiendo que sufragara el 20% de la obra.

- ✓ Rotulación y pintado con la imagen corporativa de Mercabilbao del edificio de Asistencia Médica y en el cerramiento de la nueva zona de almacenaje del antiguo decomiso de Frutas y Hortalizas, continuando con las actualizaciones de pintado dentro del mercado, tanto para mejorar la imagen de marca como la protección de estructuras metálicas. En la entreplanta del pabellón polivalente se ha realizado un pintado y mejora de la iluminación en las zonas comunes de las galerías de acceso a las oficinas, así como adaptación de un nuevo despacho en las oficinas centrales para

adecuarse a los cambios organizativos que puedan surgir.

- ✓ Adaptación de una entreplanta en desuso en el pabellón nº 3 de Frutas y Hortalizas para instalar una nueva oficina y un vestuario para las subcontratas, así como la realización de un proyecto de rediseño de las oficinas centrales de Mercabilbao con vistas a optimizar su uso y la mejora de su imagen. Estas actuaciones se encuadran en la línea de mejora de imagen y aprovechamiento de nuevas zonas.
- ✓ Realización de un estudio estructural del mercado que sirva como Plan Director, para la identificación de las necesidades reales de las instalaciones y su estado, así como mejoras estructurales para la ampliación de zonas de expedición de género.
- ✓ Reparación de 160m² del pavimento interior en el pabellón de Pescados, y saneamiento

y pintado de la estructura que cubre la zona de andenes del pabellón. Esta estructura de chapa y cerchas tiene una superficie aproximada de 4.000 m² y ha requerido una limpieza inicial con agua a presión, un posterior saneado de las superficies oxidadas y la aplicación inicial de una imprimación rica en zinc, finalizando con dos manos de poliuretano alifático.

- ✓ Optimización y mejora del sistema de iluminación interior de los pabellones de Frutas y Hortalizas, sustituyendo los equipos de inducción, que serán reubicados en el pabellón de Pescados, por otros con la tecnología LED de menor consumo. En esta línea, se han sustituido los elementos de iluminación fluorescente de las oficinas centrales por equipos LED de bajo consumo. En todos ellos se han conseguido importantes ahorros, tanto de consumo energético como en labores de mantenimiento y sustitución.



- ✓ Adaptación de un puesto del pabellón polivalente para manipulación de Hortalizas.
- ✓ Reestructuración de los productores del país (baserritarrak) para optimizar el espacio, adaptando el nuevo local como frigorífico de almacenaje de frutas y hortalizas.
- ✓ Construcción de una cubierta metálica, para cubrir una zona de manipulación de Frutas y Hortalizas en la fachada del frigorífico general.
- ✓ Corrección de anomalías observadas en las auditorías de prevención mediante la realización de trabajos de herrería.
- ✓ Reparación de dos roturas de tubería de agua potable soterrada en el vial central, la primera a la altura del pabellón de Plátanos nº6 y la segunda a la altura del pabellón de Frutas y Hortalizas nº 3, sustituyendo las válvulas de cierre y parte de la instalación.
- ✓ Sustitución de la electrobomba del pozo con la que se obtiene el agua para el baldeo de los viales del mercado.
- ✓ Climatización de la garita secundaria del carril de abonados en el acceso principal.
- ✓ Reparación del sistema de cambio de línea de suministro de alta tensión, acondicionamiento de los centros de transformación y subsanación de anomalías surgidas tras las realización de la inspección periódica obligatoria (OCA) en la instalación de baja tensión, así como la realización del proyecto de la instalación eléctrica de baja tensión, con la posterior mejora de los elementos que sean requeridos.
- ✓ Coordinación con el Ayuntamiento de Basauri para la reparación de los viales de acceso, remodelación de las aceras perimetrales al mercado y traslado de la parada del autobús.
- ✓ Calibración de los elementos de control con los que cuenta Mercabilbao, como el registrador de temperatura del frigorífico general, las básculas de repeso, analizador de redes, caudalímetro, contadores, y resto de elementos de medición, así como la revisión periódica obligatoria de la instalación de media tensión. Estas actuaciones forman parte de la labores de revisión planificadas.
- ✓ Reparación del asfalto en las zonas de los viales más deterioradas.
- ✓ Mantenimiento preventivo anual de cubiertas, así como la revisión anual de líneas de vida.

Cada día 2.687 vehículos accedieron a Mercabilbao en 2015

→ MOVIMIENTO DE VEHÍCULOS

Un total de 679.782 vehículos han accedido a lo largo del 2015 a Mercabilbao, una cifra ligeramente inferior a la registrada en el ejercicio anterior.

Entrada de vehículos	2014	2015	%
Turismos y furgonetas	617.440	614.558	-0,47
Camiones más de 3.500 Kgs. (2 ejes)	37.418	35.262	-5,76
Camiones más de 3.500 Kgs. (3 ejes)	28.710	29.962	4,36
TOTAL	683.568	679.782	-0,55

→ SEGURIDAD

- ✓ Delimitación de carril para peatones de los pasillos en la zona de venta y exposición, diferenciándolo con otro color y mejorando a su vez el pavimento interior del pabellón de Frutas y Hortalizas.
- ✓ Mejora de equipos del sistema CCTV de video-vigilancia, reemplazando equipos que están fuera de servicio (9 cámaras de vigilancia) y ampliando las zonas a controlar.
- ✓ Renovación del material utilizado en las emisoras, para mejorar la comunicación entre el personal interno, equipo de Mantenimiento y Merkazaintza y la contrata de vigilancia y conserjería.
- ✓ Adaptación del sistema de megafonía, con el fin de crear un canal más ágil, dinámico y efectivo en las comunicaciones por emisora, dando desde el lugar donde se produce el incidente un aviso a la garita principal de accesos 24h-365 días, para que pueda dar aviso al instante del mismo a todos los pabellones. Por ejemplo, cualquier miembro del equipo de control interno (Merkazaina) o empresa contratada (Auxiliares y Vigilantes), puedan avisar en los casos de incendio, incidente sanitario, tráfico, etc.
- ✓ Sustitución de todos los hidrantes con los que cuenta Mercabilbao, así como la revisión periódica obligatoria anual de los sistemas de extinción y equipos contra incendios. Estas actuaciones están enmarcados dentro de las labores de mantenimiento preventivo.
- ✓ Instalación de elementos específicos de visualización con tiras de LED, en todas las barreras de acceso, tanto de entrada como de salida, con el fin de que destaquen y tratar de evitar así los golpes producidos por vehículos contra dichas barreras.
- ✓ Implantación de un sistema de control del personal que accede al pabellón de Pescado, a petición de la Asociación de Mayoristas de Pescado, que limita el acceso durante la hora previa a la venta a los compradores, mientras la instalación se encuentra cerrada. Durante ese tiempo, se lleva un control exhaustivo, ya que solo pueden encontrarse en el interior los empleados de los puestos mayoristas, identificándoles con unas "txartelas", que llevan visibles para facilitar su control en caso de consulta o requerimiento.
- ✓ Reorganización de varias zonas de aparcamiento, con el fin de separar por categorías el estacionamiento en las horas de máxima utilización, así como la mejora en la señalización horizontal en todo el mercado; paso de cebra, ceda el paso, delimitación de carriles y muelles de carga, etc.



Durante el pasado año se redujo en un 3,15% gasto de agua, el consumo eléctrico permaneció estable y la recogida de residuos orgánicos creció en un 65,4%

- ✓ Sustitución de la indumentaria del equipo de Merkazaintza y Mantenimiento de Mercabilbao, creando una imagen corporativa unificada de ambos servicios, siendo así más fácil de distinguir por los usuarios del mercado. La nueva ropa de trabajo está adaptada, como no podía ser de otra manera, a la normativa que le afecta en Prevención de Riesgos Laborales.
- ✓ Retirada continuada de vehículos con síntomas de abandono dentro del recinto de Mercabilbao, considerados residuos urbanos, en coordinación con el Ayuntamiento de Basauri.
- ✓ Realización, por tercer año consecutivo, de una Auditoria Anual en Prevención de Riesgos Laborales (para supervisar la labor realizada en este campo), identificando las correspondientes áreas de oportunidad para continuar en el camino del a mejora continua.

→ MEDIO AMBIENTE

- ✓ Realización de la Memoria Ambiental para el cumplimiento de los requisitos exigidos en la licencia municipal de actividad por parte de las empresas que operan en el mercado.
- ✓ Renovación de la certificación ISO 14001.
- ✓ Comienzo, en octubre del 2015, de un nuevo contrato de recogida de residuos y limpieza de Mercabilbao, apostando por una mayor valorización y con un aumento de las exigencias requeridas en la prestación del servicio, siendo CESPAS, S.A. la empresa que está prestando el servicio. Será de un año de duración, tras la paralización de la adjudicación del contrato anterior a cuatro años por el Órgano Administrativo de Recursos Contractuales de la Comunidad Autónoma Vasca. Se está negociando con el Ayuntamiento de Bilbao la integración

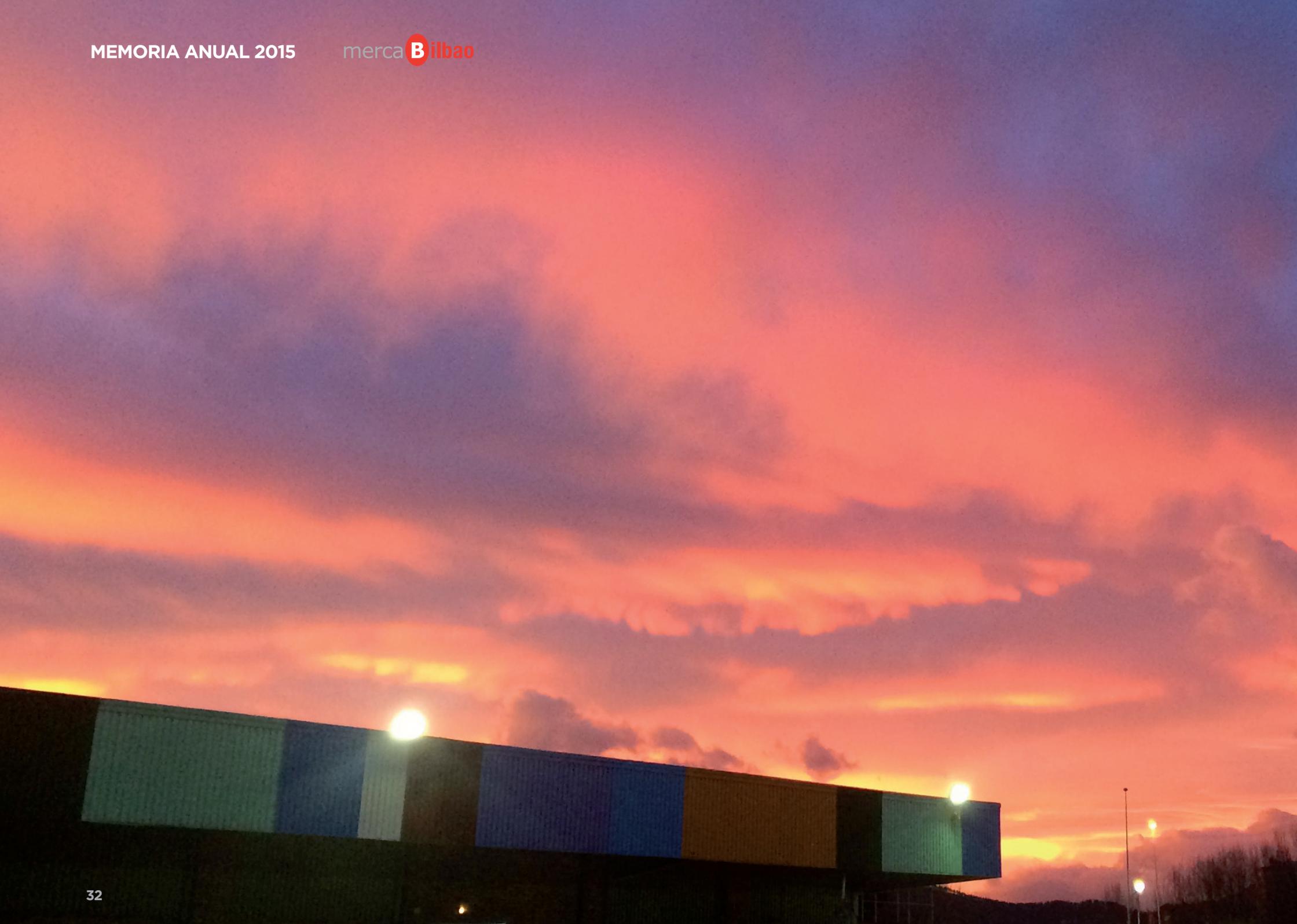


de este servicio en un contratado marco municipal.

- ✓ Adjudicación para los 6 primeros meses de 2016 a IBERDROLA Clientes, S.A.U del contrato de suministro eléctrico de Mercabilbao. En diciembre del 2015 finalizó el contrato de suministro eléctrico de Mercabilbao, por lo que, al igual que el contrato mencionado anteriormente, se publicó en el perfil del contratante accesible a través de su web (www.mercabilbao.eus) y en la Plataforma de Contratación del Sector Público (www.contrataciondelestado.es), así como en el D.O.U.E. Posteriormente, está previsto que el Ayuntamiento de Bilbao lo integrará en un contrato marco municipal.

PRINCIPALES MAGNITUDES MEDIOAMBIENTALES DURANTE 2015:

- Durante 2015, el consumo total de agua, incluida la utilizada para la limpieza del mercado, ha sido de 31.240 m³ frente a 32.255 m³ del año anterior, por lo que el consumo ha disminuido un 3,15%. Esta disminución es consecuencia del mantenimiento preventivo realizado en el pabellón de pescados, ya que el año anterior se dieron dos fugas de agua, y para evitar roturas se sustituyó la instalación de suministro de agua potable. El consumo de agua de las empresas mayoristas ha aumentado en un 14,40% respecto al año anterior, representando el 57,81% del consumo total del mercado.
- Se ha equilibrado el total anual del consumo eléctrico que ha alcanzado los 8.481 miles de kWh, igual que en el 2014.
- La recogida de residuos orgánicos en 2015 ascendió a 642,5 Tn, frente a las 388,4 Tn del 2014, un 65,4% superior. Se observa el efecto positivo que han tenido las campañas de sensibilización para el reciclaje de la materia orgánica proveniente de Frutas y Hortalizas, así como la inclusión de los ganaderos (baserritarrak) como receptores de frutas y hortalizas decomisadas que posteriormente reutilizan como alimento para su ganado, como consecuencia del trabajo que desarrollan los veterinarios del área de Salud y Consumo del Ayuntamiento de Bilbao, al realizar una criba y catalogar que género es apto para el consumo animal. Desde enero del 2015, se ha procedido desde Mercabilbao a censar y controlar a los ganaderos que se acercan a nuestras instalaciones, exigiéndoles la presentación de la tarjeta de explotación agraria y el censo ganadero.
- La recogida de residuos asimilables a urbanos ha aumentado un 3%: se han retirado 2.042 Tn (59 Tn más que el año anterior), lo que supone un 0,83% de la mercancía entrada.
- El porcentaje total reciclado sobre el total de residuos ha sido del 38,4%, lo que supone un 0,52% sobre la mercancía entrada.
- Del capítulo contable global de costes de limpieza y recogida de residuos, el 84,2% es relativo exclusivamente a los costes de personal, medios materiales y costes de explotación, mientras que el 15,8% es por el tratamiento de residuos, donde está incluido su transporte y sus cánones de vertido.



Sociedad

La sociedad no quiere que les hablemos de nuestros valores, quiere que se los demos, tomando parte activa en aquellas actividades en que podamos realizar una labor social más eficaz en consonancia con nuestras capacidades.

→ LOS TALLERES SENSORIALES

Los talleres sensoriales de pescados, frutas y hortalizas son una alternativa práctica para mostrar a los escolares el ciclo de estos alimentos desde su captura en el mar o su recogida en el campo hasta que llega a nuestras mesas. En ellos, los escolares pueden degustar zumos de frutas recién hechos y pinchos de pescado, elaborados con los mismos tipos de pescado que



han podido ver y tocar durante la realización del taller.

Estos talleres desarrollados por Slow Food Bilbao-Bizkaia, les enseñan además a valorar nuestro patrimonio alimentario y el papel que juega Mercabilbao en la mejora de nuestra manera de vivir y alimentarnos.

Tras la visita, se recoge la opinión de los escolares y sus profesores, sobre la actividad realizada. La media de valoración otorgada por parte de los profesores es de un 9,20 sobre 10. La valoración de los escolares también es muy alta, la media es de 9,36. Como conclusión, se puede decir que se han cumplido ampliamente los objetivos planteados con esta actividad.

En el curso 2014-2015 han participado en los talleres 51 aulas de 24 centros escolares de Bizkaia, con un total de 878 alumnos y 86 profesores. El número de personas que han acudido a los talleres sensoriales ha sido un 23,55% inferior al de 2014. En octubre de 2014 se abrió el ciclo de Talleres sensoriales 2015/2016 con 50 días hábiles de octubre a mayo, 34 centros escolares inscritos y un total de 1037 escolares.

→ **BANCO DE ALIMENTOS DE BIZKAIA**

La colaboración de los operadores de Mercabilbao con el Banco de Alimentos de Bizkaia se plasma en la entrega de 431 tn de género, que representan el 21% del total recogido

Los talleres sensoriales, la colaboración con el Banco de Alimentos de Bizkaia, el apoyo al deporte, la alianza con la DYA y la colaboración con Asociaciones y Organizaciones sin ánimo de lucro, muestran una parte de la labor social realizada por Mercabilbao

por esta organización. El pasado año, 29 empresas del mercado han contribuido con esta Asociación sin ánimo de lucro.

→ **APOYO AL DEPORTE**

Mercabilbao continua apoyando las actividades deportivas del Club de Remo Deusto, que en 2015 ha tenido un amplio calendario deportivo.

Este año cabe destacar los resultados obtenidos por el Club de Remo tras el ascenso a la categoría ARC-1 conseguida en 2014, participando a lo largo de 2015 en la Liga de Traineras de la Asociación de Remo del Cantábrico (ARC), en el Grupo-1, antesala de la



ACT- Liga San Miguel. En total ha participado en 16 regatas; 14 de la liga ARC-1, la regata del Campeonato de Bizkaia y la última regata la clasificatoria de la Bandera de La Concha el 3 de Septiembre.

Asimismo, han logrado excelentes clasificaciones: cuarto puesto de la clasificación general de la Liga ARC-1, una bandera ganada en Pedreña (único club vizcaíno que ha ganado una bandera en la ARC, tanto en el grupo 1 como en el grupo 2), habiendo competido, durante casi toda la liga, en la tanda de honor.

No menos destacable es el hito histórico conseguido por el equipo femenino al resultar campeonas de la Liga de Batel de Bizkaia.

→ ASOCIACIÓN DE AYUDA EN CARRETERA DYA

La alianza con la DYA proporciona a Mercabilbao la asistencia médica diaria para los trabajadores del mercado, así como la realización de campañas de pautas saludables que contribuyen a mejorar la productividad laboral.

→ COLABORACIÓN CON OTRAS ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES SIN ÁNIMO DE LUCRO

Mercabilbao ha colaborado en 2015 con diversas organizaciones como la Asociación de la Lucha contra el Cáncer y Chernobileko Umeak Bizkaia (ONG dedicada a la ayuda humanitaria a niños

afectados por la catástrofe de Chernobil, mediante programas de acogimiento en familias vascas).

→ FUNDACIÓN "5 AL DÍA"

Mercabilbao es socio-colaborador de esta Fundación cuyo objetivo es informar a la sociedad de los beneficios que aporta el consumo diario de frutas y hortalizas. Junto con la Fundación y un mayorista del mercado, en noviembre se desarrolló una "Frutoteca itinerante" en el Muelle del Arenal de Bilbao.



Cientes

Con el fin de conocer la satisfacción de los usuarios con la gestión llevada a cabo por Mercabilbao, anualmente se entrega un cuestionario a los usuarios, mayoristas y minoristas, que responden voluntariamente.

La encuesta está orientada a determinar la percepción que los usuarios tienen de los servicios que reciben de Mercabilbao (seguridad, mantenimiento, limpieza, movilidad, gestión de residuos y comunicación) y la calidad de la atención al cliente.

→ EXPOSICIÓN DE LOS RESULTADOS

Han contestado a la encuesta 51 empresas mayoristas y locales comerciales, lo que

→ IMPORTANCIA DE LOS SERVICIOS

(sobre una valoración de 1 a 5)

Los mayoristas señalan de máxima importancia, por este orden: la seguridad, la limpieza, el mantenimiento, el personal, la movilidad, la promoción del mercado, la gestión de residuos y la comunicación. Los minoristas, por su parte, consideran importante: la seguridad, la limpieza, la movilidad, el mantenimiento, la gestión de residuos, el personal, la promoción del mercado y la comunicación.

Movilidad

El 86% de los mayoristas y usuarios de locales comerciales entrevistados se muestra satisfecho con el tiempo de espera para entrar al recinto y el 94% está satisfecho con el tiempo de espera para salir del mercado.

En el caso de los detallistas, un 83% encuentra aceptable el tiempo de espera para entrar al mercado y un 95% está conforme con la salida.

Sube el nivel de satisfacción de los minoristas con los aparcamientos (55%), un 25% por encima de 2014.

Un 49% de mayoristas y un 85% de minoristas, insisten en la necesidad de mejorar la ocupación de pasillos, sobre todo en horas de venta.

Limpieza

El 65% de mayoristas, locales comerciales y detallistas están satisfechos con la limpieza

de las instalaciones. No obstante, se subraya por ambas partes la necesidad de mejorar la limpieza de los aseos.

Seguridad

Un 68% de los mayoristas y locales comerciales y un 58% de los minoristas están satisfechos con la seguridad, señalando como puntos a mejorar la seguridad vial y de los bienes.

Mantenimiento

Un 54% de los mayoristas y un 87% de los minoristas están satisfechos con el mantenimiento de viales y aceras. En el caso de los muelles y bajo muelles sube el grado de satisfacción de los mayoristas y minoristas.

Respecto al alumbrado público, sube la satisfacción respecto al año anterior. El 64% de los mayoristas y el 92% de los minoristas se muestran satisfechos (+35%).

Gestión de residuos

Baja un 19% la puntuación de los mayoristas a la gestión de residuos, y un 76% de los encuestados señalan la necesidad de mejorar la información sobre reciclaje.

En el caso de los detallistas, el 78% de los consultados, un 18% menos que en 2014, se muestran satisfechos con la gestión de residuos.

representa aproximadamente un 54% de participación. El índice de participación respecto al total de empresas por sectores ha sido el siguiente:

Mercado de Pescados: 74%

Mercado de Frutas, Hortalizas y Plátanos: 37%

Mercado Polivalente: 64%

Centro Comercial: 37%

Actividades Complementarias: 42%

Para la encuesta a minoristas, se han seleccionado 60 empresas al azar entre las que acuden diariamente a las instalaciones.

Los resultados de las encuestas han sido los siguientes:



El 69% de mayoristas y locales comerciales y el 70% de los minoristas encuestados están satisfechos con los servicios prestados por Mercabilbao

Comunicación

El 78% de los mayoristas encuestados y el 46% de los minoristas están satisfechos con la comunicación.

Por otro lado, el 64% de los mayoristas y el 54% de los minoristas, valoran positivamente las acciones llevadas a cabo para promocionar el mercado.

→ GRADO DE SATISFACCIÓN EN CONJUNTO

El 69% de mayoristas y locales comerciales (un 23% menos que en 2014) y el 70% de los minoristas (un 15% menos que el pasado año) están satisfechos, en general, con los servicios prestados por Mercabilbao.

→ ATENCIÓN AL CLIENTE:

Una vez más, el personal de Mercabilbao obtiene una puntuación alta. En el caso de los mayoristas, el 84% se muestra satisfecho o muy satisfecho, mientras que el 97% de los minoristas encuestados están satisfechos con la atención recibida por el personal de Mercabilbao.

La satisfacción de los mayoristas con el personal externo de seguridad baja un 30% y en el caso de los minoristas se mantiene el 97%.

→ CALIDAD DE LOS PRODUCTOS, VARIEDAD Y PRECIO

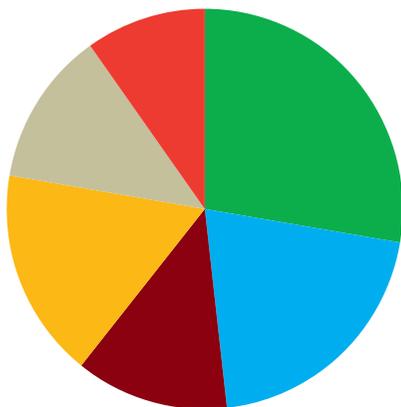
Estas cuestiones planteadas a los detallistas dan los siguientes resultados:

- Un 96% cree que hay gran variedad de productos.
- El 50% considera que la calidad es alta.
- El 62% opina que el control sanitario es bueno, mientras que el 25% cree que es correcto.
- En lo que a precios se refiere, un 33% considera que son altos, frente a un 90% de 2014 y un 65% cree que son normales, frente a un 23% del pasado año.

Se ha entregado una copia del Informe de Resultados a las Asociaciones de Mayoristas y Detallistas y se ha publicado en el web de Mercabilbao (www.mercabilbao.eus). Asimismo, se ha entregado copia a los jefes de área, para extraer acciones de mejora que se tratarán en Focus Group con los interesados.

Empresas ubicadas en MERCABILBAO

Frutas y Hortalizas	31	■
Pescados	23	■
Polivalente	14	■
Zona Comercial	19	■
Actividades Complementarias	14	■
Productores Bizkaia	11	■

**PESCADOS**

131	Alazmar S.L.U.
101-103	Arrainko S.L.
124-126	Arraiza y Gutierrez S.L
196	Conifres S.L.
115	Fernando Olabarría S.A.
116	Frío Bilbao S.A.
110	José Crespo S.A.
118-121-123	Las Capotinas S.A.
120-122	Mateo Montes S.L.
107-109	Pérez Viñas S.A.
132	Pescaderías Vascas S.A.
112-114	Pescados Bizkaimar S.L.
104	Pescados Eunáte S.L.
117-119	Pescados Hnos. Sainz S.L.
125-127	Pescados Irueta S.A.
102	Pescados La Bermeana S.A.
129	Pescados Txalupa S.L.
128	Pescanova S.A.
111	Pilar y Daniel S.L.
113	RIF Bilbao S.L.
130	Sucres de Pescados Alonso S.L.
105	Triana S.A.
108	Ugena Seseña S.L.

FRUTAS, HORTALIZAS Y PLÁTANOS

221-323	Alejandro Calvo S.L.
223	Almacenes Villate S.L.
225-226-228	Barroso Elvira S.L
230-32-34-36-37-38-39-40	Bilco S.A.
315	Bilcofrut S.L.
331-333-335-338-340	Bilfruta S.L.
203-205	Cultivar S.A.U.
604-605	Eurobanan Logistica Norte S.L.
314	Frumax S.L.
212-218-220	Frunorte y García S.L.
215-306	F.J. Santamaría Santos y Hnos. S.L.
329	Frutas Fernández 1938 S.L.
332-34-36	Frutas Fonseca S.L.
219-227-229	Frutas y Hortalizas Tito S.L.
325-26-27-28-30	Frutas Iru S.A.
601-602-603	Frutas Iru S.A.
307	Frutas La Rondeña S.L
202-4-6-8-10	Frutas Olmos S.L.
231-233-235	Frutas Olpa S.A..
317-319-321	Frutas Udondo S.L.
217-308-9-10-11-13	Grana Bilbao S.A..
312	Hnos. Pérez Sebastian S.L.
207-209-211-213	Peltisa S.L.
610-15-16-17	Plátanos Tito S.L.
301-303-305	Restituto Martínez S.A..
337-339	Ruiz Osma S.L.
201	Setas y Champiñones Ruiz S.L.
302-304	Torres Hnos. y Sucres S.A..
606	Uria Export S.L.
214-16-316-18-20	Vda. y Hnos. de Nic. Rodríguez S.A.

POLIVALENTE

501	Bilbofres S.L.
522	Carnes Selectas 2000 S.A.
513	Cárnicas Pabela S.L.
511-15-17-21	Com. de Huevos Mosteiro S.L.
505-507	Elaborados Olaifresh S.L.
504-506-508	Hnos. Carrasco Horrillo S.C.
502	Frutas Udondo S.L.
526	Francisco Hernández S.L.
519	Lapera Fr. Y Hort. S.L.
509	Frutas Ceni S.L.
510-512	Frutas Soler y Alex S.L.
514	Pescados y Mariscos R.M. Barriocanal S.L.
516	Transportes Hnos. Barbero S.L.
518-520-524	Transportes Irazabal S.L.
503	Triana S.A.
523-525-527	Ves S.L. (Norcash)

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

608-609	Arc Eurobanan Zaragoza S.L.
Frut. y Hort.	Asociación de Detallistas
Rec. Alimentos	Banco de Alimentos de Bizkaia
Congelados	Conifres S.L.
Asistenc. médico-sanitaria	DYA-Botiquin
Fabrica Hielo	Frigoríficos Gago S.A.
Congelados	Frío Bilbao S.A..
614-18-19	Frutas Iru S.A.
611-612-620	Frutas y Hortalizas del Norte S.L.
Logística	Frutas Olmos S.L.
Frut. Y Hort.	Frutas Udondo S.L.
Rec. Envases	Ibarreta 2.000 S.A.
Vivero Mariscos	Incumar S.L.
Acces. Pescad.	Javier García Sáez
Palets	Juan Francisco Guerrero
Palets	Luis José Gutierrez
Congelados	Mateo Montes S.L.
Platafor. pescado	Olano Seafood Ibérica S.A.
Logística	Restituto Martínez S.A..
Carburantes	Socomep (CEPSA)
Logística	Txairo Logística S.L.U.
607	Vda. y Hnos. de N. Rodríguez S.A.

CENTRO COMERCIAL

12	Administración de Lotería
22	Asesoría Ibarreta S.P.V. S.L.
5	Asesoría Larraondo y Asociados S.L.
3	Asoc. de Mayoristas de Frutas
21	Asoc. de Mayoristas de Pescados
16	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria
6	KUTXABANK
4	B.O.C.D.O. Trafic S.L.
23	Cafetería Enara
1	Cafetería Mercabilbao
17	Cafetería Legarreta
7	Falina S.L. (Transportes Rafa)
11	J2 S.L. Equip, Aliment. Y Hostelería
15	Juan Antonio Molina
8	Merkapesaje
18	Oficina de Correos
20	Pablo Sagastizabal (Allianz Seguros)
10	Panadería
13	Servicio de Prevención Segurtek S.L.
14	Taller Sensorial de Pescados



Personas

La plantilla de Mercabilbao a diciembre de 2015 estaba compuesta por 19 personas, los mismos que a finales de 2014, lo que muestra la apuesta por la estabilidad del personal realizada por los regentes del mercado bilbaíno.

Se trata de un grupo compuesto por 16 hombres y 3 mujeres, con una antigüedad media de 20 años y donde el 100% tiene contratos de trabajo de carácter indefinido. La edad media, exceptuando los prejubilados, es de 48 años.

→ TASA DE ABSENTISMO

La tasa de absentismo general en 2015 entre las personas que trabajan en Mercabilbao ha supuesto un 6,92%, 5 puntos más que el



ORGANIGRAMA de MERCABILBAO

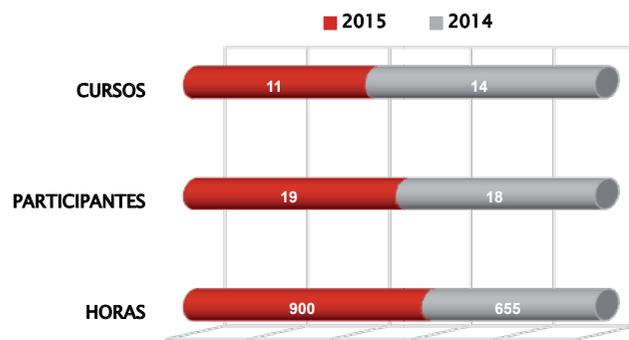
Aitor Argote	Ander Sopelana	Alberto Markinez	Ima Torres
Begoña Salcedo	Sonia Carballal Fernando Conde Alberto Infestas Jose Luis Lara Jose M. Martinez Ricardo Monedero Iñaki Pagazaurtundua Joseba Ramos Joseba Sagastizabal Valentin Amado Jabi Astui Txema Corces	Iker Almada	Manu Rodríguez

La plantilla de Mercabilbao en 2015 era de 19 personas, los mismos que en 2014, con una antigüedad media de 20 años

ABSENTISMO SIN ILT/ HORAS LABORABLES (UNIDADES)



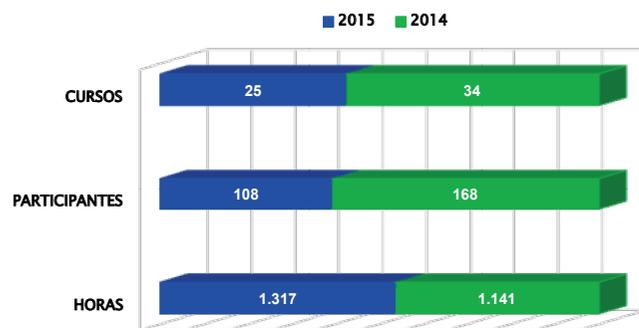
FORMACIÓN MERCABILBAO AL 31/12/2015



registrado en el ejercicio anterior. Respecto al absentismo que excluye bajas por accidente de trabajo, la tasa es del 0,81%, dato que sigue el descenso producido en años anteriores.

→ FORMACIÓN

TOTAL FORMACIÓN AL 31/12/2015



A lo largo del ejercicio 2015, los empleados de Mercabilbao han participado en 11 cursos de formación, con un total de 900 horas impartidas.

Aun cuando el número total de cursos ha disminuido, las horas dedicadas a formación ha aumentado considerablemente, lo que se traduce en una media de 47 horas por trabajador, un 38% más que en el ejercicio anterior.

Mercabilbao ha organizado 11 cursos de formación, con un total de 900 horas impartidas

La temática de los cursos impartidos está relacionada con la prevención de riesgos laborales, la gestión de personas, los riesgos penales, la transparencia en la gestión, la ofimática y aspectos relacionados con la salud.

En lo que respecta a la formación a mayoristas y minoristas relacionados con el mercado, durante 2015 se han impartido 11 cursos de manipulador de alimentos y un curso de ofimática, además de organizarse una jornada sobre la eficacia energética. El total de horas de formación ha ascendido a 417, en los que han participado 89 personas trabajadoras.



Finanzas

El resultado económico del ejercicio 2015 de Mercabilbao, presenta un beneficio de 521.575 euros después de impuestos, que representa una disminución del 6,9% frente al año anterior. Respecto al resultado operativo, se obtiene un incremento del mismo del 12,7% producido por una contención del gasto.

En términos de generación de recursos, el Cash Flow alcanza los 1.312 mil euros.

Los aspectos más destacables que han concurrido en la formación y evolución de los resultados han sido los siguientes:

→ EVOLUCION DE LOS INGRESOS

El importe de la cifra de negocio en el ejercicio ha ascendido a 3.942.594 euros, prácticamente equiparable al obtenido en el ejercicio 2014.

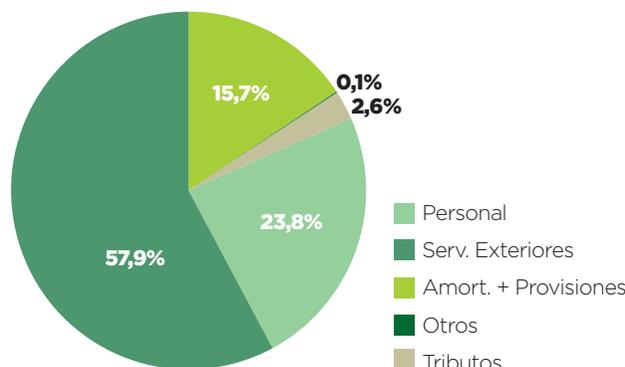
El desplome del I.P.C general del 2014 se tradujo en una bajada de las tarifas generales del mercado del 1%. Respecto de los servicios accesorios, han seguido la tónica del ejercicio anterior con una disminución del 1,11% en la cifra de ingresos por accesos al mercado.

El conjunto de ingresos por suministros ha descendido en un 3,42% debido, básicamente, a la caída del 5,17% en el consumo de electricidad y agua.

Durante 2015 se han materializado ingresos provenientes de traspasos por importe de 13.000 euros, frente a los 25.000 euros de 2014 por este concepto. Hay que recordar en este capítulo el mantenimiento de la exención de este canon cuando el traspaso se produce entre operadores establecidos, al objeto de facilitar la concentración de los sectores alimentarios del mercado.

Los resultados financieros netos han ascendido a 71.556 euros, que supone un 14% del beneficio total del ejercicio, frente al 29% del ejercicio anterior. Ello ha supuesto una disminución del 55,3% respecto a la cifra alcanzada en el año 2014, como consecuencia de la caída de los tipos de interés de referencia en la zona euro. La disponibilidad financiera media se ha incrementado en el 10% respecto al ejercicio anterior, alcanzándose una rentabilidad media de los recursos del 0,68%; las inversiones se materializan en instrumentos financieros

GASTOS



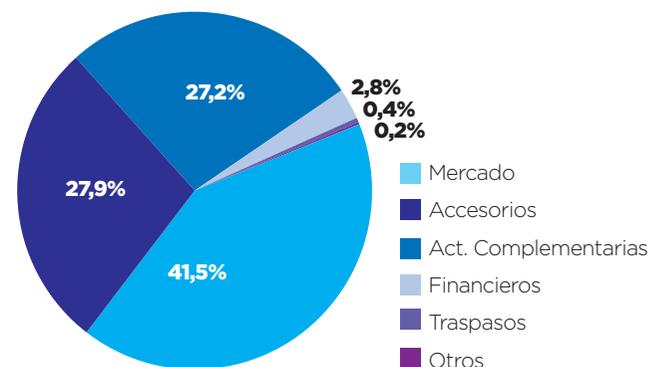
seguros, exigiéndose a las entidades financieras calificación de solvencia.

→ PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Debido a una buena gestión de los recursos y a la contención del gasto, el conjunto de los mismos ha disminuido un 1,38%, lo que posibilita un beneficio de la explotación de 450.724.

Los servicios exteriores comprenden los gastos incurridos en “Reparaciones y conservación”, por valor de 409.429 euros (con una reducción del 0,16%), en “Vigilancia y conserjería”, por 341.758 euros (con un reducción del 1,25%), en “Limpieza y vertidos”, por 1.008.612 euros, y en “Suministro eléctrico y de agua”, por importe de

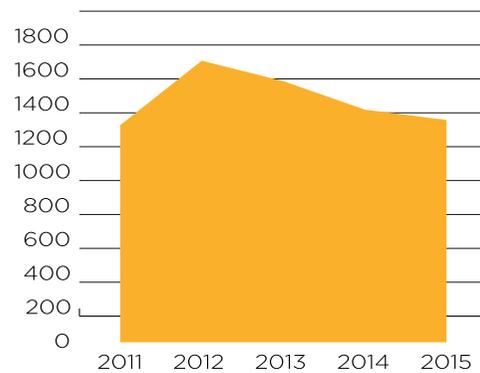
INGRESOS



914.979 euros, completándose con el epígrafe de “Otros servicios exteriores”, que ascienden en su conjunto a 258.199 euros

La retribución del personal, aun cuando presenta un incremento del 0,45% con respecto al ejercicio anterior, se ha visto congelada durante el ejercicio. Este aumento responde al incremento del pago en concepto de antigüedad debido al cumplimiento de trienios de varios efectivos de la plantilla.

No existe gasto por las obligaciones tributarias de Mercabilbao respecto al Impuesto sobre Beneficios como consecuencia de la aplicación del artículo 39.1 de la norma foral 11/2013 de 5 de diciembre, de este impuesto, llevada a cabo tras la reducción del capital de la sociedad amortizando las acciones de

Evolución CASH-FLOW (miles de EUROS)

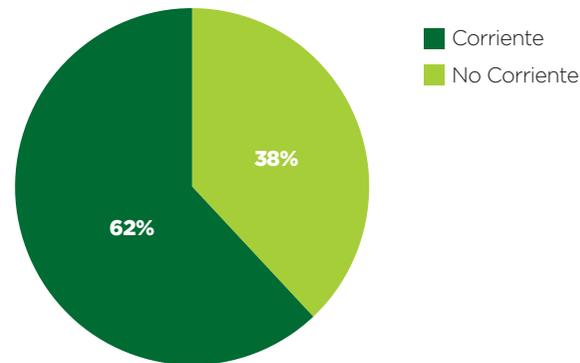
titularidad privada y procediendo a la modificación de los estatutos sociales de manera que, en la actualidad, el capital social es de titularidad pública en su totalidad.

→ INVERSIONES

La inversión realizada por Mercabilbao en 2014 ha ascendido a 4.565 euros, correspondiendo básicamente a la renovación de equipos informáticos.

→ GENERACIÓN DE RECURSOS Y SOLVENCIA

El Cash-Flow en 2015 asciende a la cantidad de 1.312 mil euros, que suponen una disminución del 4,4% respecto del ejercicio anterior. Esta

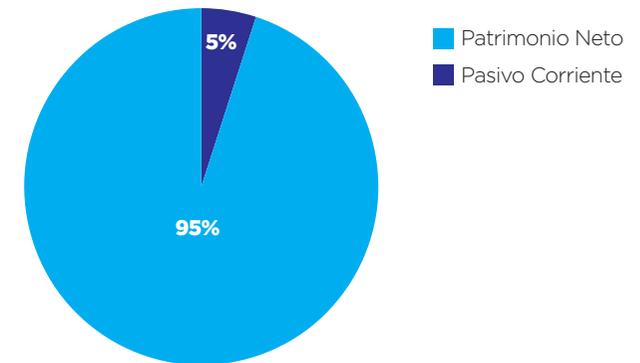
ACTIVO

El resultado económico de Mercabilbao en 2015 presenta un beneficio de 521.575 euros

generación de recursos supone la fuente de financiación de las inversiones que se llevan a cabo en Mercabilbao.

Fruto de lo anterior, el índice de solvencia a corto plazo alcanza el 11,27%, o lo que es lo mismo, que por cada euro que tenemos comprometido en el corto plazo, tenemos 11,27 euros que lo respaldan, de los cuales 10,81 son activos financieros.

Asimismo, nuestro grado de autonomía, entendido como fondos propios entre el total del patrimonio neto + pasivo, alcanza valores del 95%.

PATRIMONIO NETO y PASIVO**Evolución de los resultados** (EUROS)

BALANCES DE SITUACIÓN a 31 de dicimebre de 2015 (Euros)

ACTIVO	2015	2014
Activo no corriente		
Inmovilizaciones materiales	7.321.787	8.108.137
Inmovilizaciones financieras	350	350
TOTAL INMOVILIZADO	7.322.137	8.108.487
Activo Corriente		
Deudores	310.682	332.399
Inversiones financieras a C/P	11.319.033	9.858.594
Ajustes por periodificación	0	2.093
Tesorería y otros activos líquidos equivalentes	205.917	504.869
TOTAL ACTIVO CIRCULANTE	11.835.632	10.697.955
TOTAL ACTIVO	19.157.769	18.806.442
PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2015	2014
PATRIMONIO NETO		
Fondos Propios		
Capital suscrito	5.667.370	5.667.370
Reservas	12.039.696	11.629.750
Resultado del Ejercicio	521.575	559.946
Total Fondos Propios	18.228.641	17.857.066
TOTAL PATRIMONIO NETO	18.228.641	17.857.066
PASIVO NO CORRIENTE		
Periodificaciones a Largo Plazo	0	0
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	0	0
PASIVO CORRIENTE		
Otros pasivos financieros	125.565	129.836
Deudas con empresas del grupo	7.627	15.254
Acreedores comerciales	478.343	520.310
Personal	75.155	63.034
Administraciones Públicas	242.438	220.942
TOTAL PASIVO CORRIENTE	929.128	949.376
TOTAL PATRIMONIO + PASIVO	19.157.769	18.806.442

CUENTAS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS a 31 de diciembre de 2015 (Euros)

INGRESOS	2015	2014
Importe Cifra de Negocios	3.942.595	3.942.001
Mercado de pescado	653.340	659.938
Mercado de Frutas y hortalizas	1.704.839	1.722.090
Frigorífico general	368.848	353.808
Mercado polivalente	395.760	381.412
Centro comercial	252.724	253.410
Actividades complementarias	567.084	571.343
Ingresos accesorios y otros de gestión	1.569.837	1.626.496
Ingresos Excepcionales y Subvenciones	46.331	11.005
TOTAL INGRESOS EXPLOTACIÓN	5.558.763	5.579.502
GASTOS	2015	2014
Gastos de personal	1.236.448	1.230.896
Sueldos, salarios y asimilados	941.223	918.250
Cargas sociales	295.225	312.646
Dotaciones para amortizaciones	790.915	813.446
Variación de las provisiones de tráfico	0	0
Otros gastos de explotación	3.056.679	3.130.022
Servicios exteriores	2.932.977	2.996.572
Tributos	123.702	133.450
Gastos Excepcionales	23.996	5.369
TOTAL GASTOS EXPLOTACIÓN	5.108.038	5.179.733
Resultado de Explotación	450.725	399.769
Resultados financieros positivos netos	71.556	160.177
Resultado antes de impuestos	522.281	559.946
Impuesto sobre Sociedades	(705)	0
RESULTADO DEL EJERCICIO	521.576	559.946



merca **B**ilbao

www.mercabilbao.eus